

УДК 658.1

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Магістр Гераскіна А.О.

Наук. керівник проф. Яцишина Л.К.

Київський національний торговельно-економічний університет

Сучасний ринок в Україні характеризується посиленням ролі споживачів, зростанням ступеня залежності підприємств від вимог, що постійно змінюються, настроїв і смаків споживачів, а також невизначеністю умов функціонування, загостренням конкурентної боротьби торгових підприємств, тому актуальним стає питання ефективного формування бренд-менеджменту підприємств.

У сучасних ринкових умовах кількість нових товарів і послуг стрімко збільшується, внаслідок цього першочерговим завданням виробників стає проблема залучення уваги потенційних споживачів. На даний момент все більше підприємств сприймають бренд, як основну умову своєї успішної комерційної діяльності.

Об'єктом нашого дослідження є ТОВ «Таммол», торговельне підприємство, дистриб'ютор, реселлер, яке здійснює реалізацію засобів індивідуального захисту і спецодягу.

Засоби індивідуального захисту (ЗІЗ) і спецодяг затребувані в найрізноманітніших областях виробничої діяльності, серед яких будівництво, виготовлення лікарських препаратів, хімічне виробництво, металургія та інші сфери. Причому, крім основної функції - забезпечення безпеки праці - спецодяг вирішує ряд додаткових завдань. Не останнє місце в цьому списку займає психологічний настрій колективу і продуктивність праці. Тому засоби індивідуального захисту і спецодяг необхідно підбирати не тільки з точки зору практичності. Не менш значущими критеріями вибору є сучасний дизайн і зручність. Практичний, зручний, сучасний і безпечний спецодяг - основа асортименту ТОВ «Таммол». Фірма пропонує широкий вибір засобів індивідуального захисту та спецодягу від провідних виробників України і зарубіжних країн, які добре зарекомендували себе на вітчизняному ринку. Рукавички, беруші, взуття, респіратори - це далеко не повний перелік всієї продукції, що реалізується компанією. Весь спецодяг і ЗІЗ відповідає галузевим нормам, виготовляється з високоякісних матеріалів і є запорукою безпеки праці.

Значні складські запаси спецодягу і засобів захисту дозволяють ТОВ «Таммол» задовольнити максимальний попит на продукцію даного типу і гарантувати високу оперативність поставок. Тісна співпраця з основними виробниками є запорукою конкурентних цін на весь асортимент товарів.

Основним товарним знаком ТОВ «Таммол» є зображення у вигляді чоловіка в захисному костюмі жовтого кольору на фоні синьої земної кулі

Слід відмітити, що бренд ТОВ «Таммол» зроблено за правилами бренд-менеджменту – є простим, доступним для сприйняття, легко запам'ятовується та впізнається. Але у зв'язку із специфікою діяльності він не має достатнього розповсюдження серед звичайних покупців. Перед ТОВ «Таммол» поставлено завдання: розширити впізнавання бренду: тобто, застосування брендингових технологій до певного продукту, лінійки продуктів або бренду, основна мета - підвищення значущості продукту в сприйнятті споживача, збільшення цінності бренду. Цінність бренду і є та вигода, яку бренд приносить виробникові: збільшення продажів, зниження собівартості, збільшення частки ринку і, як наслідок, стратегічний розвиток компанії.